

SACC 南京站 / ²⁰/₂₄

中国系统架构师大会

数字转型

架构演进

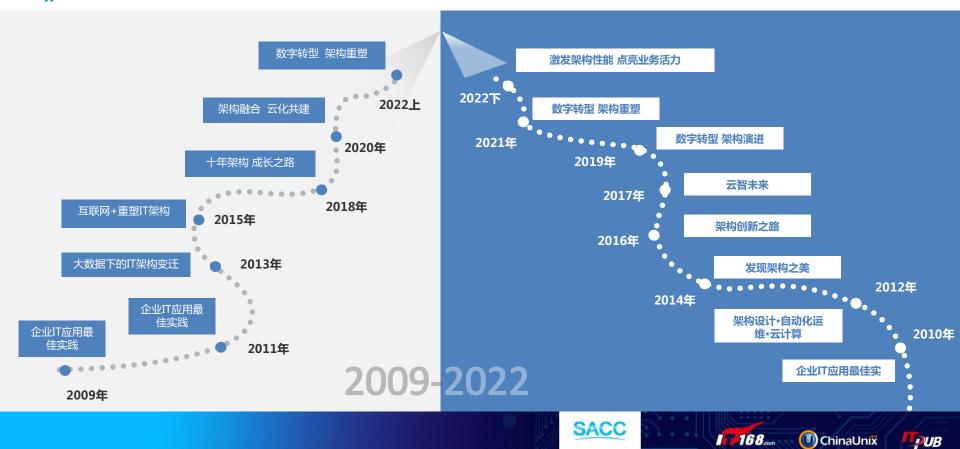
⑤ 2024年7月6日 | ⑤ 南京黄埔大酒店



- 01 大会发展历程
- 02 本届大会介绍

- 03 大会合作价值
- 04 大会合作形式

大会发展历程 大会发展历程



☆ 参会人群・行业分析

注:数据采用自2023 SACC参会人群



行业比例

随着传统行业互联网技术的引用,金融、 政府、能源、教育、电信、交通等传统行业参会人数超过了60%。

此外,数字化转型趋势,促使零售、制造行业参会人群比例,也大幅提升,超过了**15%。**



金融/银行/保险/证券

中国建设银行、中国工商银行、中国农业银行、广 发证券股份有限公司、中国民生银行



电信/通讯

万声通讯实业有限公司、 LINE株式会社、中兴通 讯股份有限公司、贵州 电网、四川电网



能源/电力/采矿/石油/化工

大庆油田勘探开发研究 院、胜利油田、中海油 科技、申华化学工业有 限公司、东莞新能源



交通/运输/物流

中国邮政集团、南京特捷交通技术系统有限公司、中国外运股份有限公司、快狗打车(原58速运)



教育/科研

东华大学、深圳华大 基因研究院、北京信 息科学技术研究院、 内蒙古大学、河北理 工大学



政府/公共事业/非 盈利机构

襄阳市财政局、四川 省国家税务局、四川 省国土资源厅





※ 参会人群・职位分析



职务比例

参会人群职位以IT经理/运维经理/开发经理/项目经理、技术总监/首席架构师/技术专家、数据库管理、CTO/CIO/技术部总经理等为主体。

注:数据采用自2023 SACC参会人群

な 参会人群・关注领域分析



领域分析

技术领域的关注具有重合性,调查时每人选2项统计,关注架构设计、大数据、云计算、人工智能、系统运维等领域人群占比最多,呈持续上涨趋势

注:数据采用自2023 SACC参会人群

☆☆ SACC架构师大会・演讲嘉宾



2009-2024累计邀请国内外行业技术领袖2400+



葉 媒体发布







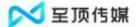


































1 168.com













☆ SACC2024主题: 数字转型 架构演进



SYSTEM ARCHITECT CONFERENCE CHINA 2024

大咖云集 多角度聚焦行业的架构演进之路

参与度高 多场专题研讨共话技术趋势

精彩纷呈 分论坛点燃思想火花

实战干货 主题内容紧扣行业落地实践痛点与难点

大会官网: http://sacc.it168.com

■ 时间: 2024年5月31日~6月1日

■ 地点:朗丽兹西山花园酒店

■ 票价:4000元

■ 形式:SACC架构师专题研讨会

■ 内容:行业研讨活动

中国最高技术水准的架构师交流平台

【目标人群】

- CTO、CIO技术总监、架构师、数据科学家
- IT经理(数据库主管、运维经理、信息中心主任、技术经理、总经理助理)

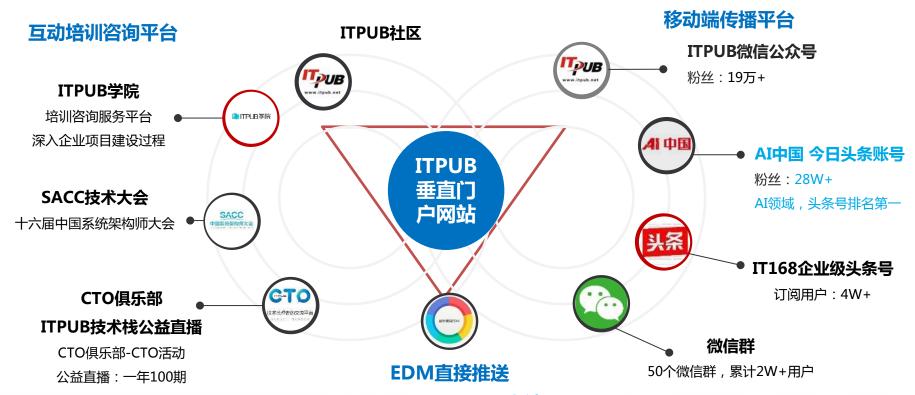




SACC2024暂定大会议程

数字转型 专场1: 专场2: 多活多云架构设计 AIGC前沿技术应用 架构演进 专场4: 专场3: 数据管理 云原生与微服务架构

SACC架构师大会·影响传播



一方直接能够联系到的企业用户(超过3万+的大会购票用户),直接邮件-手机推送SACC



SACC2024合作价值·品牌曝光



IT168-ITPUB平台



ITPUB & ChinaUnix 技术社区



第三方平台 媒体矩阵



外部合作媒体

PC端+移动端,全面覆 盖企业级技术人群; 两大技术社区注册用 户达到650万+; 微信公众号矩阵关注 人数达到50万+; 今日头条头条号关注

人数达到24万+;

实现新闻高频率集中 曝光;

1 168.com

联合近百家友情媒体,

SACC2024合作价值·内容传播

专题报道

超过20+的资深专业 编辑报道团队,对 大会全程跟踪报道;





视频专访

与高端技术大牛进行 一对一,面对面的视 频专访;

微信专栏

专用微信公众号,打造 大会专有栏目,PPT下 载等;





线上互动

基于两大技术社区,在 线上利用微学堂、大话 IT等品牌栏目进行高质 量输出;

1 168.com

SACC2024合作价值·互动交流







技术交流的碰撞

为参会人员提供充分交流的平台,致力使每一位参会者获取更多知识,结交更多合作伙伴。同时有更多职业方向的选择,专注让大会成为架构师业界最有价值的年度盛会。







SACC2024合作形式回顾













视频专访





主题演讲

• 技术专场演讲: 40min

技术主题圆桌讨论嘉宾:*2



- 标准展位1个
- 厂商提供设计AI文件,由主办方进 行搭建
- 大会官网LOGO展示
- 会前预热海报1张(自媒体 矩阵发布)1次

会前技术稿件:1篇 现场文章专访:1篇

演讲短视频1个*3分钟内









会议周边品宣/其他活动

- 会议区域内背景板LOGO展示
- 会议手提袋LOGO展示
- 会刊LOGO展示
- 暖场视频
- 资料入袋:4P
- 会议胸卡挂绳LOGO展示
- 会议吊牌(背面):LOGO露出(独家)
- 会场休息区易拉宝展示1支
- 会刊插页广告1P
- 5月31日 架构师晚宴嘉宾2人

会议服务

- 大会门票5张(B票)
- 展商门票3张(含工作餐)









主题演讲

• 技术专场演讲:*1(40min)

技术主题圆桌讨论嘉宾:*1

展位资源

- 标准展位1个
- 厂商提供设计AI文件,由主办方进 行搭建

宣传推广权益

- 大会官网LOGO展示
- 会前预热海报1张(自媒体矩阵发布)1次
- 现场文章专访:1篇
- 演讲短视频1个*3分钟内







会议周边品宣/其他活动

- 会议区域内背景板LOGO展示
- 会议手提袋LOGO展示
- 会刊LOGO展示
- 暖场视频
- 资料入袋:4P
- 会议胸卡挂绳LOGO展示
- 会场休息区易拉宝展示1支
- · 会刊插页广告1P

会议服务

- 大会门票5张(B票)
- 展商门票3张(含工作餐)





▼ 黄金赞助 ¥100,000

主题演讲

• 技术专场演讲:*1(40min)

• 技术主题圆桌讨论嘉宾:*1



会议周边品宣/其他活动

- 会议区域内背景板LOGO展示
- 会议手提袋LOGO展示
- · 会刊LOGO展示
- 资料入袋:4P
- 会刊插页广告1P

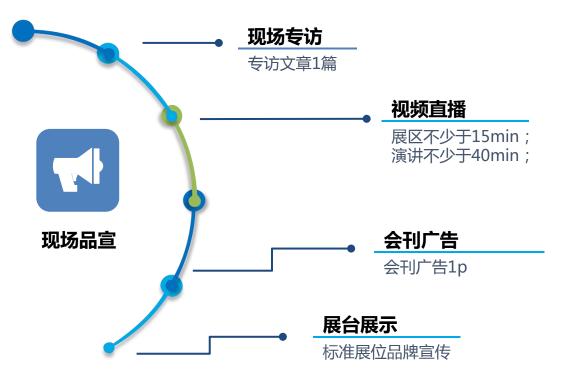
宣传推广权益

- 大会官网LOGO展示
- 会前预热海报1张(自媒体矩阵发布)1次
- 现场文章专访:1篇



会议服务

・ 大会门票3张 (B票)

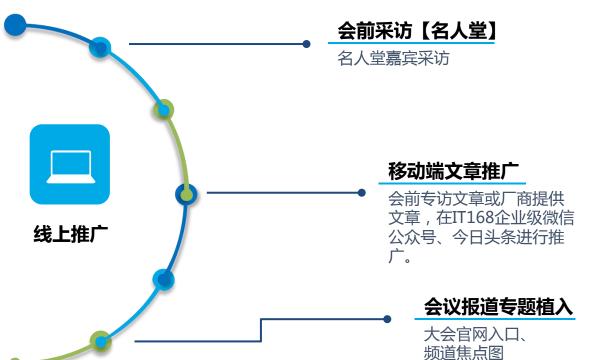














TPUB 技术框

推荐内容



