

1、 演讲主题；

数据中台的认知和建设方法论

2、 演讲主题简介（300 - 600 字）；

1).概要介绍：

在分析国内数字化成果领先的企业之后，可以发现，它们取得数字化建设硕果的关键因素主要有以下两个：一个是推动了符合 数字化建设的企业组织架构变革，另一个是强化了数据中台的建设。

尽管数据中台的概念很火，数据中台的建设热潮在很多企业如火如荼。但是对于数据中台的理解，目前很多企业存在认知误区或 偏差。比如，很多企业认为数据中台就是数据平台，还有些企业认为只有大企业才需要数据中台，中小企业用不着数据中台。这些误区导致很多企业的数字中台建设陷入“南辕北辙”、重复建设或项目失败的困境。

另外，对于数据中台的建设来说，目前有很多相关的介绍和案例，但主要是从信息系统的角度来总结方法论的，缺乏从企业战略 的角度规划和体系化的方法论。

基于此，本次培训重点介绍了数据中台的定义、整体框架 和建设的方法论。该方法论主要涉及企业数字化发展战略、组织架构变革、数据的存 储和建模、数据平台的建设、数据服务框架、数据产品化和数据智能化建设等多个方面的内容。

2) .内容大纲：

1.洞悉数字化浪潮

- 1.1 科技加速理论
- 1.2 多个行业积极拥抱数字化变革
- 1.3 DT 时代已来
- 1.4 新的数据架构呼之欲出

2.认知数据中台

- 2.1 认知误区
- 2.2 厘清数据中台的定义和内涵
- 2.3 数据中台建设的价值
- 2.4 数据中台和上下游平台的关系

3. 数据中台建设：战略制定方法论

- 3.1 数字化战略的价值
- 3.2 战略和执行双轮驱动
- 3.3 数据中台战略制定

4. 数据中台建设：行动攻略

- 4.1 “九看” 方法论

- 4.2. 数据中台的技术框架
- 4.3 数据中台建设：8 大设计准则
- 4.4 数据中台 MVP 建设路径
- 4.5 数据中台技术选型

- 5. 数据中台建设：数据管理体系介绍
 - 5.1 数据标准化体系的价值
 - 5.2 6 个常用的数据资产管理体系
 - 5.3. 制定数据管理战略
 - 5.4 如何做到高效数据建模，让数据好用？

- 6. 数据中台在风险管理领域的应用

- 7.道与术的思考

3、 演讲适合听众范围（即用户需要什么样技术基础，才能更好地交流和学习，并从中获益）；
本次培训适合科技企业和互联网企业的创始人、中高层管理人员、数据战略负责人和数据相关的各层级工作人员。