



SACC

2020 中国系统架构师大会

SYSTEM ARCHITECT CONFERENCE CHINA 2020

架构融合 云化共建

LIVE 2020年10月22日 - 24日网络直播



1

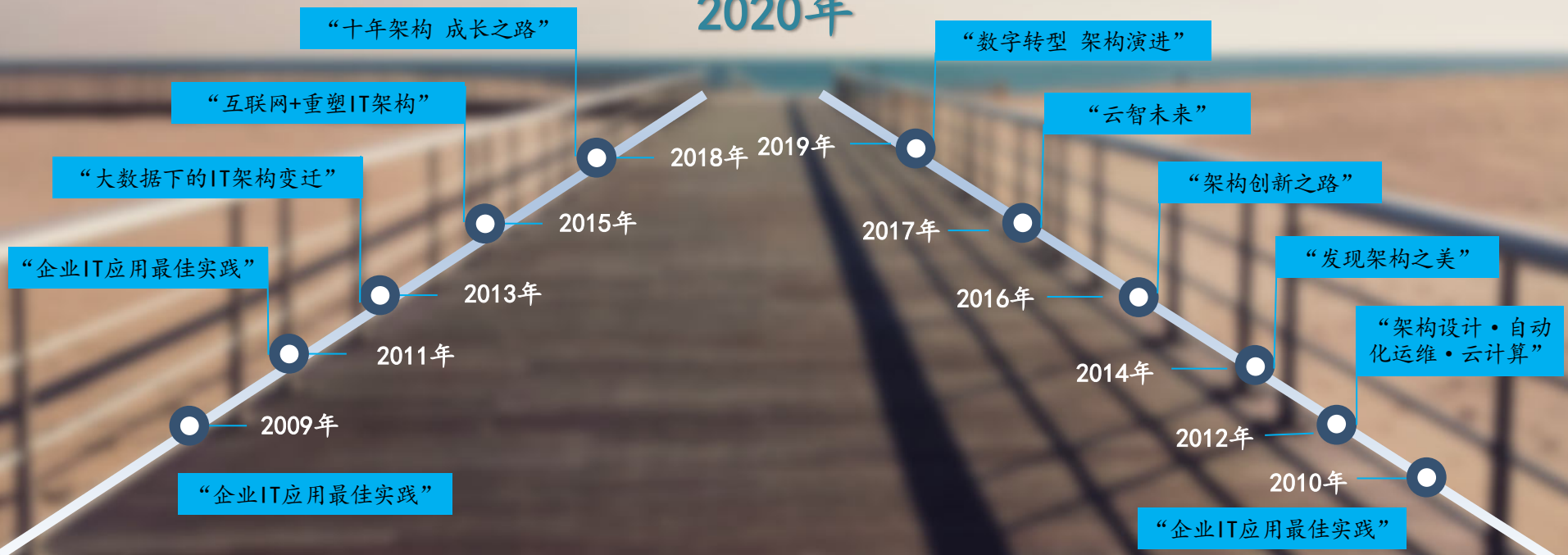
SACC中国系统架构师大会 概要回顾介绍

洞悉
trend of industry

技术实战
万家企业
风向标

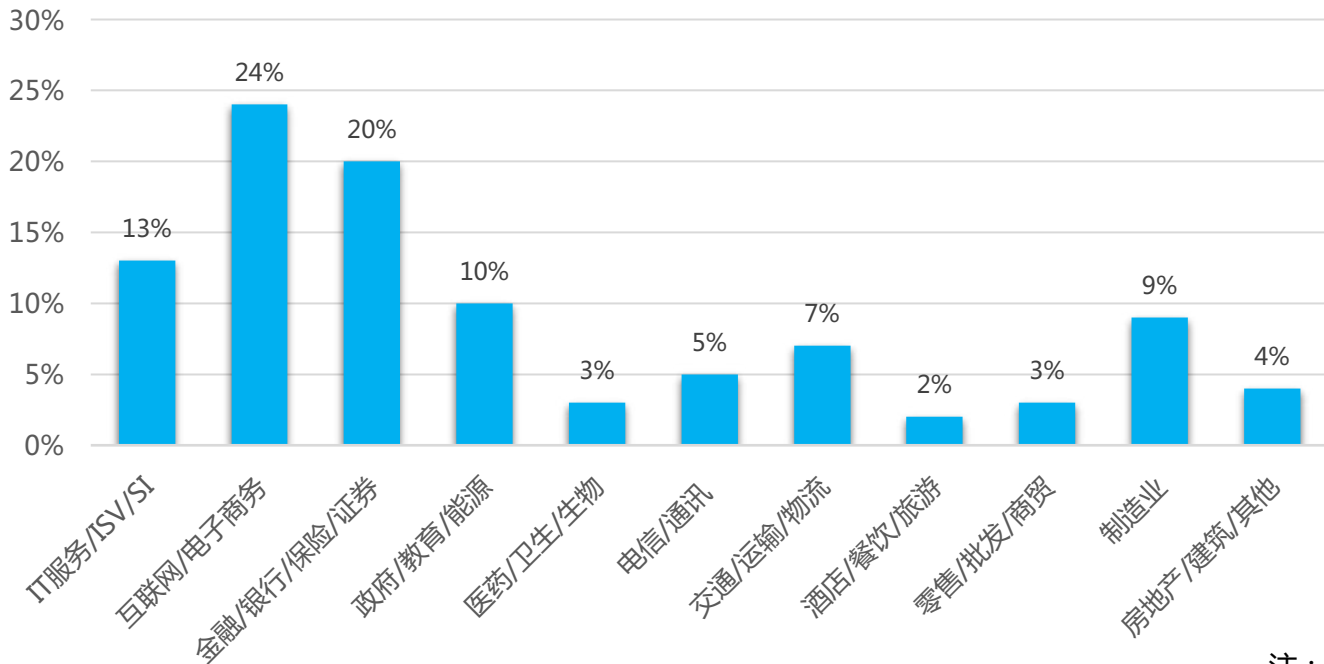
“架构融合 云化共建”

2020年





参会人员行业比例分布



传统行业比例：

随着传统行业互联网技术的引用，**金融、政府、能源、教育、电信、交通**等传统行业的参会人数超过了**55%**

此外，数字化转型趋势，促使**零售、制造**行业参会人群比例，也大幅提升，超过了**10%**

注：数据采用自SACC2015-2019参会人群



参会人群 · 行业分析

金融 / 银行 / 保险 / 证券

招商证券股份有限公司、中国工商银行、保定银行、广发证券股份有限公司、中国民生银行

交通 / 运输 / 物流

中国邮政集团、南京特捷交通技术系统有限公司、中国外运股份有限公司、快狗打车（原58速运）

电信 / 通讯

万声通讯实业有限公司、LINE株式会社、中兴通讯股份有限公司、贵州电网、四川电网

教育 / 科研

东华大学、深圳华大基因研究院、北京信息科学技术研究院、内蒙古大学、河北理工大学

能源 / 电力 / 采 矿 / 石油 / 化工

大庆油田勘探开发研究院、胜利油田、中海油科技、申华化学工业有限公司、东莞新能源

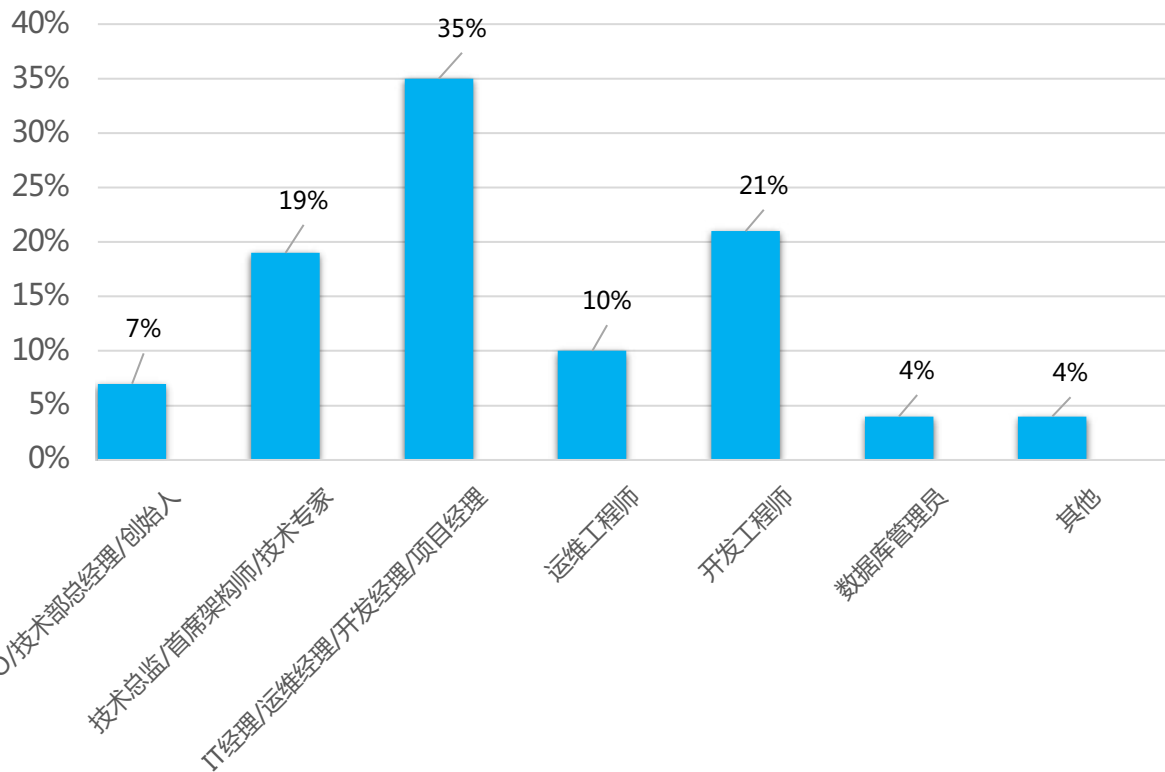
政府 / 公共事业 / 非盈利机构

襄阳市财政局、四川省国家税务局、四川省国土资源厅



参会人群 · 职位分析

参会人员职位比例分布



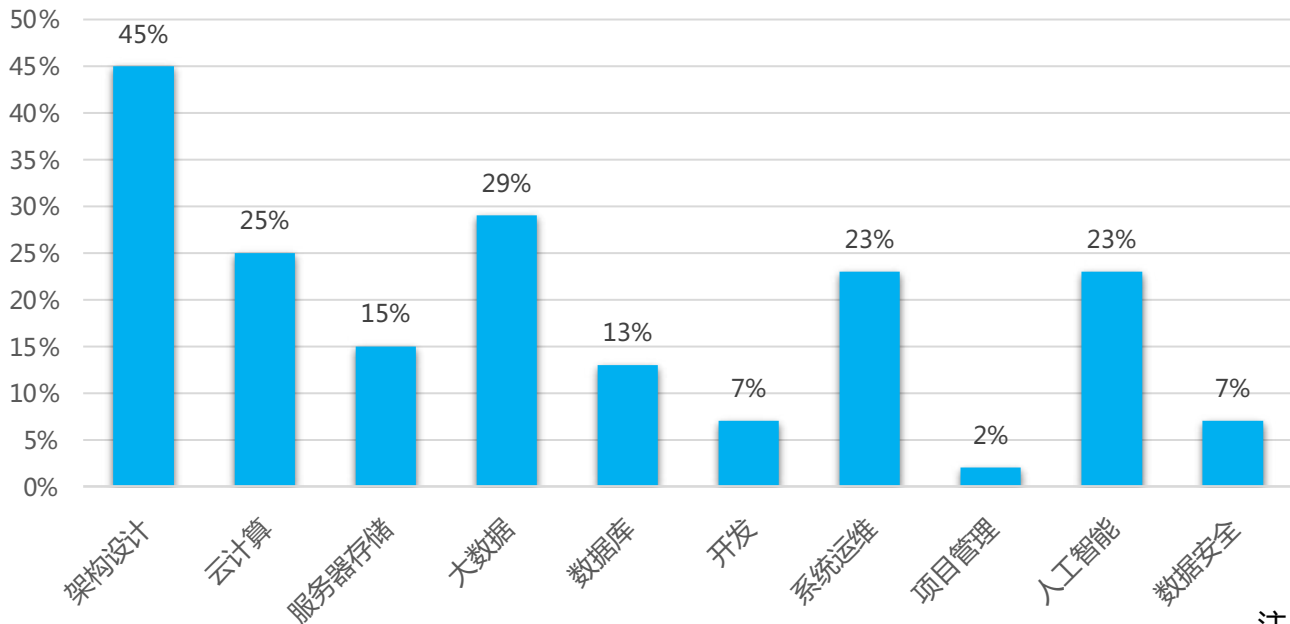
参会人群职位以

IT经理/运维经理/开发经理/项目经理、开发工程师、技术总监/首席架构师/技术专家、运维工程师、CTO/CIO/技术部总经理、数据库管理员等为主体

注：数据采用自SACC2015-2019参会人群



参会人员关注领域比例分布（多选）



说明：

技术领域的关注具有重合性，调查时**每人选2项统计**。

关注架构设计、大数据、云计算、人工智能、系统运维等领域人群占比最多，呈持续上涨趋势

注：数据采用自SACC2015-2019参会人群



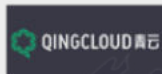
2009-2019 累计邀请国内外行业技术领袖2000+





SACC架构师大会 · 合作伙伴

SACC
中国系统架构师大会
SYSTEM ARCHITECT CONFERENCE CHINA



注：仅列出部分合作伙伴，排名不分先后



SACC架构师大会 · 影响传播

互动培训咨询平台

ITPUB学院

培训咨询服务平台
深入企业项目建设过程

SACC-DTCC技术大会

十一届中国系统架构师大会
十一届中国数据库技术大会

CTO俱乐部

ITPUB技术栈公益直播

CTO俱乐部-CTO活动
公益直播：一年100期

ITPUB/CU博客论坛、文库

ITPUB 垂直门 户频道

移动端传播平台

ITPUB微信公众号

粉丝：15万+

与H5移动端无缝对接

AI中国

AI中国 今日头条账号

粉丝：26W+

AI领域，头条号排名第一

头条

IT168企业级头条号

订阅用户：6W+

微信群

50个微信群，累计2W+用户

EDM直接推送

15万直接能够联系到的企业用户（超过3W+的大
会购票用户），直接邮件-手机推送

架构融合
云化共建

2

2020中国系统架构师大会 内容介绍



SACC2020主题：架构融合 云化共建



大会官网：<http://sacc.it168.com/>

主办方：SequeMedia 聚和传媒 IT168 ChinaUnix ITPUB

大会定位：围绕架构设计、大数据、人工智能、云原生、自动化运维等热点领域展开技术探讨与交流。

- 大会时间：2020年10月22日-24日
- 大会地点：云上会议
- 会议规模：6000+人次
- 会议票价：1000元

目标人群：

- CTO、技术总监、系统架构师、数据库架构师、CIO
- IT经理（数据库主管、运维经理、信息中心主任、技术经理）DBA
- 系统分析师、系统管理员、开发工程师、ERP实施顾问



SACC架构师大会 · 亮点四重奏

SACC是国内最早的企业架构领域的交流平台（从2009年开始，最早需付费参加的架构技术大会），延续至今已经成功举办11届，是国内架构领域最具影响力的交流平台

国内最早架构领域技术大会

互联网专家-传统企业沟通桥梁

除了进行技术实践分享，架构师大会还搭建了互联网专家-传统企业的沟通平台，会前、会中、会后持续进行沟通交流



国内各个用户企业（阿里、百度、京东、滴滴、中信银行、中国移动等）最佳架构实践（架构设计、运维实践、系统开发、云计算应用、AI人工智能应用等）集中展现平台

企业最佳架构实践展现平台

精准高质量参会人群

参会人数预计 6000+人次，职位主要包含架构师、CTO/CIO、IT技术经理、运维经理等（占比达60%），用户质量高



主题：架构融合 云化共建

10月22日	上午	主场：核心业务系统架构设计				
	下午	专场 1：分布式存储（上）	专场 2：传统企业数字化转型实践	专场 3：去中心化架构设计	专场 4：基于大数据平台应用实践（上）	专场 5：云原生架构设计与应用实践（上）
10月23日	上午	专场 6：分布式存储（中）	专场 7：金融行业架构设计（1）	专场 8：业务架构设计与演进	专场 9：基于大数据平台应用实践（下）	专场 10：云原生架构设计与应用实践（下）
	下午	专场 11：分布式存储（下）	专场 12：金融行业架构设计（2）	专场 13：数据架构设计	专场 14：人工智能算法与应用实践（上）	专场 15：音视频架构与算法
10月24日	上午	专场 16：从 DevOps 到 AIOps（上）	专场 17：金融行业架构设计（3）	专场 18：高可用架构设计	专场 19：人工智能算法与应用实践（下）	
	下午	专场 20：从 DevOps 到 AIOps（下）	专场 21：金融行业架构设计（4）	专场 22：中台设计与最佳实践	专场 23：新基建·物联网（IoT）	

架构融合

云化共建

3

2020中国系统架构师大会
合作价值



SACC2020 · 合作形式回顾

SACC
中国系统架构师大会
SYSTEM ARCHITECT CONFERENCE CHINA



主场演讲



图书签售



产品发布



专场演讲



展区活动



视频专访



合作价值 · 品牌曝光



IT168-ITPUB平台

PC端+移动端，全面覆盖企业级技术人群；



ITPUB & ChinaUnix
技术社区

两大技术社区注册用户达到650万+；



第三方平台
媒体矩阵

微信公众号矩阵关注人数达到20万+；
今日头条号关注人数达到30万+；



外部合作媒体

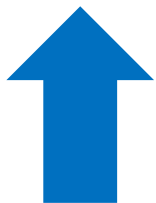
联合近百家友情媒体，实现新闻高频率集中曝光；



合作价值 · 内容传播

专题报道

超过20+的资深专业
编辑报道团队，对
大会全程跟踪报道；



专访报道

与高端技术大牛进行
一对一沟通交流，并
对高价值内容广泛传
播；

微信专栏

专用微信公众号，打造
大会专有栏目，PPT下
载等；



线上互动

基于两大技术社区，在
线上利用公益直播、大
话IT等品牌栏目进行高
质量输出；



合作价值 · 互动交流



技术交流的碰撞

为参会人员提供充分交流的平台，致力使每一位参会者获取更多知识，结交更多合作伙伴。同时有更多职业方向的选择，专注让大会成为架构师业界最有价值的年度盛会。

今年基于云上会议的平台，各位参会者可以在线跟演讲嘉宾、其他参会者沟通交流、探讨和互动。



SACC2020 合作方案



钻石赞助 ¥ 300000

主题演讲

主会场演讲1个 (40min)



线上展位

提供线上展位展示资源



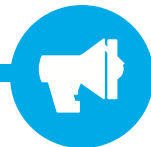
线上推广

大会官网LOGO展示

会前线上话题讨论

大会报道专题焦点图

移动端文章推广1篇 (合作方提供文章)



会期品宣-会议服务

主会场宣传视频展示1支

(片长不超过1min)

线上视频专访

大会门票5张

大会门票6折优惠

(以当期票价为准)



技术专场定制

发布会专场

前沿技术和解决方案探讨

(4h)



SACC2020合作方案



铂金赞助 ¥ 200000

主题演讲

技术专场演讲1个（40min）



线上展位

提供线上展位展示资源



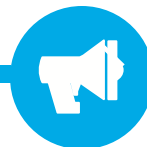
线上推广

大会官网LOGO展示

会前线上话题讨论

大会报道专题焦点图

移动端文章推广1篇（合作方提供文章）



会期品宣

线上视频专访

技术专场宣传视频展示1支

（片长不超过1min）



会议服务

大会门票3张

大会门票6折优惠（以当期票价为准）



SACC2020合作方案



黄金赞助 ¥ 100000



线上展位

提供线上展位展示资源



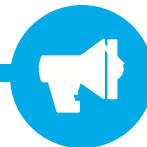
线上推广

大会官网LOGO展示

会前线上话题讨论

大会报道专题焦点图

移动端文章推广1篇（合作方提供文章）



会期品宣

线上视频专访

技术专场宣传视频展示1支

（片长不超过1min）



会议服务

大会门票2张

大会门票6折优惠（以当期票价为准）



SACC2020合作方案



线上推广

会前线上话题讨论

线上直播；名人堂
周期不小于30天

移动端文章推广

会前专访文章或厂商提供
文章，在微信公众号/今日
头条进行推广

会议报道专题植入

焦点图





SACC2020合作方案



专属合作

企业技术专场

100-200人；
发布会、演讲、圆桌讨论；大会
官网、IT168平台全方位推广；

定制化专题

企业技术专场、发布会等定
制化专题报道

更多定制化服务

可根据您的具体需求，
为您定制专属合作方案！



THANKS

